



Bases Concurso de Videos “Mi país, mi colegio”

I. Introducción

La Federación de Colegios Particulares de Chile, FIDE, cuyo objetivo es, desde 1948, defender el derecho a la educación y a la libertad de enseñanza, garantizando simultáneamente a las familias, tanto el acceso a una educación de calidad probada, como la facultad de escoger el proyecto educativo para sus hijas e hijos, organiza el concurso de videos **“Mi país, mi colegio”**, con el fin de dar a conocer a la opinión pública la labor que realiza la educación particular en nuestro país; en especial, la subvencionada, que es gratuita y que atiende a cerca de un 40% de alumnas y alumnos.

FIDE es una institución que agrupa a más de 800 colegios particulares pagados y subvencionados científico-humanistas, técnico profesionales y escuelas especiales y rurales y está presente en todo el país. Pertenecen a FIDE colegios católicos, laicos y de otras confesiones religiosas.

En este momento crucial para la educación particular pagada y subvencionada y ad portas de contar con una nueva Constitución, invitamos a todos los alumnos, profesores, administrativos y consejos directivos de nuestros colegios afiliados a participar de este concurso, enviándonos un video, en el que se de a conocer parte de lo que se vive día a día en estos establecimientos, resaltando lo positivo de cada uno. Queremos saber, entre otras cosas, cómo estudian, cómo son sus profesores, cómo son los alumnos, dónde juegan, cómo interactúan, en qué actividades participan.

II. Objetivo general del concurso

El objetivo de este concurso de videos es dar a conocer cómo educan los colegios particulares subvencionados y la importancia que tiene para nuestro país, no sólo la formación integral que entregan, sino también la inclusión que se vive en ellos. A través de estos relatos queremos que la opinión pública conozca las diferentes realidades que se viven dentro y fuera de las aulas y asimilen lo beneficioso que es para las familias chilenas contar con colegios con diferentes proyectos educativos que enriquecen la multiculturalidad de nuestro país.

III. Dirigido a

Grupos de estudiantes de 7º básico a 4º medio, directivos, profesores y administrativos de cualquier establecimiento educacional subvencionado o particular pagado, afiliado a FIDE.

IV. Dinámica de inscripción y participación

Este concurso tiene una categoría de participación, que está definida por una pregunta. Las preguntas a responder es:

- ¿Por qué tu colegio es el mejor de todos?

Los participantes deberán mandar un mail de inscripción a fide@fide.cl, detallando su nombre, curso y colegio.

El video deberá tener una duración mínima de treinta segundos y máxima de ciento veinte segundos (equivalente a dos minutos), incluido título de entrada y créditos de salida.

De preferencia se solicita grabar el video con el celular para que pueda ser enviado por mail al correo fide@fide.cl, en un formato adecuado para ser subido a las redes sociales.

El período de inscripción comprenderá desde el 15 al 31 de septiembre y los videos se recibirán hasta el 31 de octubre.

V. Requisitos de protección de Datos Personales

Los datos solicitados a los participantes sólo podrán ser utilizados para llevar un registro de la actividad y gestionar su adecuada ejecución. Sin embargo, FIDE se guarda el derecho de subir los videos a sus redes sociales, a medida que vayan llegando, aún cuando no estén definidos los ganadores.

Considerando que los participantes de este concurso serán, en su mayoría, menores de edad, solicitamos a la dirección del colegio obtener una autorización de los padres para poder difundir las imágenes. De no contar con esa autorización, el video no podrá ser difundido.

No podrán participar en el concurso:

- Directores de colegios o familiares de ellos, que tengan algún cargo en FIDE.
- Los integrantes del Jurado del concurso ni sus familiares.

VI. Criterios de evaluación

El contenido creativo del video debe ser abordado desde la experiencia cotidiana de los estudiantes, directores, profesores y administrativos.

Los criterios de evaluación de los videos serán los siguientes:

1. **Creatividad:** la forma de presentar la temática en el relato debe ser creativa e innovadora. El video debe ser creativo en el uso de recursos audiovisuales que faciliten la comprensión del mensaje.
2. **Contexto:** mostrar a través del video su contexto sociocultural y geográfico. El video debe mostrar al público el entorno geográfico y sociocultural del establecimiento.

3. **Estructura:** el video muestra una estructura narrativa de presentación, desarrollo y conclusión.
4. **Calidad audiovisual:** el video debe tener adecuado nivel de audio, imagen y edición, que facilite la comprensión del público.
5. **Difusión:** el video debe tener potencial para ser difundido en la prensa, internet, redes sociales y en otras instancias que permitan alcanzar un público masivo. El video debe ser una herramienta audiovisual bien construida, coherente y presentada de forma original.

Cada uno de los criterios anteriores se evalúa con una escala de cero a tres puntos, de tal forma que el puntaje máximo sería quince puntos (15).

La escala de 0 a 3 puntos queda definida de la siguiente forma:

- 1 es insuficiente (*que no se ha llegado al nivel esperado*)
- 2 es regular (*dentro del nivel esperado*)
- 3 es bueno (*por sobre el nivel esperado*)

Premios

Los premios para el primer, segundo y tercer lugar corresponderán a dispositivos tecnológicos.

Los videos ganadores serán subidos a youtube, redes sociales y se difundirán en el sitio web www.fide.cl. FIDE podrá hacer uso de los videos recepcionados como material de difusión en todas sus redes sociales y página web.

Jurado

El Jurado del concurso estará constituido por los siguientes miembros:

1. Mesa Directiva de FIDE
2. Comité de la Comisión Constituyente

Estas bases se subirán a la página web de FIDE, www.fide.cl